

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของ ประชาชน ในเขตจังหวัดชลบุรี
ชื่อ-สกุล นักศึกษา	นางสาวสุพิญญา เนียมรอด
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.นฤมล ตีระพัฒนเกียรติ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2568

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับอิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดสีเขียวที่มีต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 2) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านจิตวิทยาผู้บริโภคกับการตัดสินใจเลือกซื้อ 3) ประเมินผลกระทบของการรับรู้คุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ และ 4) เสนอแนะแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำดื่มบรรจุขวดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การวิจัยใช้วิธีการวิจัยแบบผสานวิธี โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 440 คน และการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 15 คน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดสีเขียวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ โดยด้านผลิตภัณฑ์มีอิทธิพลสูงสุด 2) ปัจจัยด้านจิตวิทยามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ โดยการรับรู้ปัญหาสิ่งแวดล้อมมีอิทธิพลสูงสุด 3) การรับรู้คุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมส่งผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจซื้อ และ 4) ปัจจัยส่วนบุคคลด้านการศึกษาและรายได้มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ การตลาดสีเขียว, น้ำดื่มบรรจุขวด, ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม, พฤติกรรมผู้บริโภค